



SVEIKATOS MOKYMO IR LIGŲ PREVENCIJOS CENTRAS
VAIKŲ SVEIKATOS SKYRIUS

AKCIJOS, VIEŠINANČIOS LIETUVOS SVEIKATĄ STIPRINANČIŲ MOKYKLŲ
VEIKLAS, „BŪKIM ŽINOMI, BŪKIM MATOMI“
5 METŲ REZULTATŲ ANALIZĖ

Informaciją parengė Dalia Sabaliauskienė,
Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro
Vaikų sveikatos skyriaus visuomenės sveikatos
specialistė

VILNIUS

2018

TURINYS

Informacija apie akciją.....	3
Bendroji informacija apie analizę	4
Sveikatą stiprinančių mokyklų informacijos, susijusios su sveikatinimo veiklomis, pateikiamos interneto svetainėse, analizė.....	5
Išvados ir pasiūlymai dėl sveikatą stiprinančių mokyklų sveikatinimo veiklos viešinimo interneto svetainėse tobulinimo.....	10
Literatūros sąrašas	13

INFORMACIJA APIE AKCIJĄ

2018 m. Nacionalinis sveikatą stiprinančių mokyklų tinklas (toliau – NSSMT) mini 25-ąsias veiklos metines, šiai datai pažymėti skirta daug įvairių renginių ir priemonių. Viena jų – Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro Vaikų sveikatos skyriaus, sveikatą stiprinančių mokyklų (toliau – SSM) veiklą koordinuojančios institucijos, 5 metus iš eilės organizavusios akciją „Būkim žinomi, būkim matomi“ (toliau – akcija), analize, siekiama apibendrinti šių mokyklų veiklos principų ir vertybių bei veiklos žinomumą mokyklų ir vietos bendruomenėse skatinančios akcijos rezultatus.

Akcijos idėja kilo dar 2013 m. pastebėjus, kad NSSMT nariai savo interneto svetainėse labai skirtingai pateikia informaciją apie mokyklose vykdomas sveikatinimo veiklas: naudoja įvairius logotipus, skirtingu mastu pristato šių mokyklų planavimo dokumentus ir veiklos ataskaitas, reportažus apie veiklas. Dalijimasis gerąja patirtimi tarpusavyje ir su kitų mokyklų bendruomenėmis yra vienas esminių šių mokyklų bendruomenių bruožų ir vertybių. Manome, kad šioje srityje dar nėra pasiekta vienovės, nevienodai suprantami teisės aktai, nepakankamai viešinamas priklausymas NSSMT, nepakankamai informuojami vaikų ir mokinių tėvai apie mokyklose vykdomas sveikatinimo veiklas, su jais mažai dalijamasi sveikatinimo veiklos problemomis ir pasiekimais, neatspindima mokyklose dirbančių visuomenės sveikatos priežiūros specialistų veikla.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2003 m. balandžio 18 d. nutarimu Nr. 480 patvirtinto Bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms aprašo 5 punkte rašoma, kad valstybės institucijos interneto svetainės įvadinis puslapis yra reprezentacinis, atspindintis institucijos veiklą. Jis turi būti lengvai atpažįstamas. Todėl NSSMT logotipas „Sveika mokykla“, naudojamas ant šių mokyklų pripažinimo pažymėjimų, leidiniuose, lankstinukuose, konferencijų užsklandose, mokyklų renginiuose, buvo pasirinktas kaip šių mokyklų bendruomenių vykdomų sveikatinimo procesų viešinimo simbolis. Tai nėra trumpalaikį projektą simbolizuojantis ženklas – jis parodo mokyklos statusą, pelnytą aktyvia sveikatinimo veikla bendruomenėje ir už jos ribų. Šį statusą mokykloms, vykdančioms penkerių metų sveikatą stiprinančios mokyklos programas, vadovaudamasi Mokyklų pripažinimo sveikatą stiprinančiomis mokyklomis tvarkos aprašu, suteikia tarpžinybinė iš Sveikatos apsaugos ministerijos ir Švietimo ir mokslo ministerijos deleguotų atstovų sudaryta Mokyklų pripažinimo sveikatą stiprinančiomis mokyklomis komisija.

Akcija, startavusia 2013 m., buvo siekiama prisidėti prie SSM įvaizdžio gerinimo, jų veiklos populiarinimo mokyklos ir vietos bendruomenėse bei tolesnės šių mokyklų tinklo plėtros savivaldybėse.

Visos šios 5 metų akcijos metu mokykloms – NSSST narėms – įvairiomis progomis buvo rekomenduojama savo interneto svetainėse matomoje vietoje įdėti tris SSM logotipus (1 pav.).



1 pav. Lietuvos SSM logotipai: proginis – „Sveika mokykla – 20 metų“, nuolatinis logotipas „Sveika mokykla“ ir šiemet, minint 25-ąsias veiklos metines, sukurtas logotipas „Sveika mokykla – 25 metai“.

Svarbu, kad logotipą rekomenduota aktyvuoti – jis turėtų vesti į svetainės skyrius, kuriuose skelbiama aktuali su mokyklos bendruomenės sveikatinimo veikla susijusi informacija: veiklos programa, metiniai veiklos planai, veiklos ataskaitos, įsivertinimo rezultatai, gerosios patirties aprašai, įvairi informacija mokyklos bendruomenei, visuomenės sveikatos priežiūros specialisto informacija, sveikatos patarimai mokiniams, tėvams, mokytojams ir pan.

Akcijos metu taip pat buvo rekomenduojama padaryti prieinama Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro, koordinuojančio NSSMT veiklą, interneto svetainę (www.smlpc.lt). Šioje svetainėje mokyklos bendruomenė gali rasti daugiau informacijos apie NSSMT organizuojamus renginius, specialistų sveikos gyvensenos patarimus, įvairios metodinės literatūros, gerosios patirties aprašus ir kitos naudingos informacijos.

Kiekvienais metais akcija buvo intensyviai viešinama: apie ją paskelbta Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro interneto svetainėje, visi NSSMT nariai kvieisti įsitraukti į akciją elektroniniais laiškais, apie akciją pranešta daugybėje konferencijų, seminarų, ši tinklo narių pareiga įrašyta į NSSMT tinklo nuostatus.

BENDROJI INFORMACIJA APIE ANALIZĘ

Po 5 akcijos metų (2013–2018) reikėjo apžvelgti NSSMT narių interneto svetainių pokyčius sveikatinimo veiklos viešinimo srityje ir numatyti tolesnius veiksmus skleidžiant SSM idėjas ir pasiekimus mokyklos bendruomenėje vykdant sveikatinimo veiklas.

Analizės objektas – NSSMT narių interneto svetainės.

Tikslas – išanalizuoti sveikatinimo veiklos pristatymo NSSMT interneto svetainėse atitiktį teisės aktams ir akcijos rekomendacijoms, pateikti išvadas dėl akcijos įgyvendinimo ir pasiūlymus dėl jos tobulinimo.

Uždaviniai:

1. Išsiaiškinti, kiek tiriamu laikotarpiu prie akcijos prisijungė NSSMT narių.
2. Įvertinti, kokių mastu NSSMT narės vykdo teisės aktų nuostatas ir akcijos rekomendacijas viešindamos savo sveikatinimo veiklas.
3. Nustatyti mokyklas, geriausiai savo interneto svetainėse pristatančias bendruomenių vykdomas sveikatinimo veiklas.

Tyrimo metu taikyti analizės ir sintezės metodai.

SVEIKATĄ STIPRINANČIŲ MOKYKLŲ INFORMACIJOS, SUSIJUSIOS SU SVEIKATINIMO VEIKLOMIS, PATEIKIAMOS INTERNETO SVETAINĖSE, ANALIZĖ

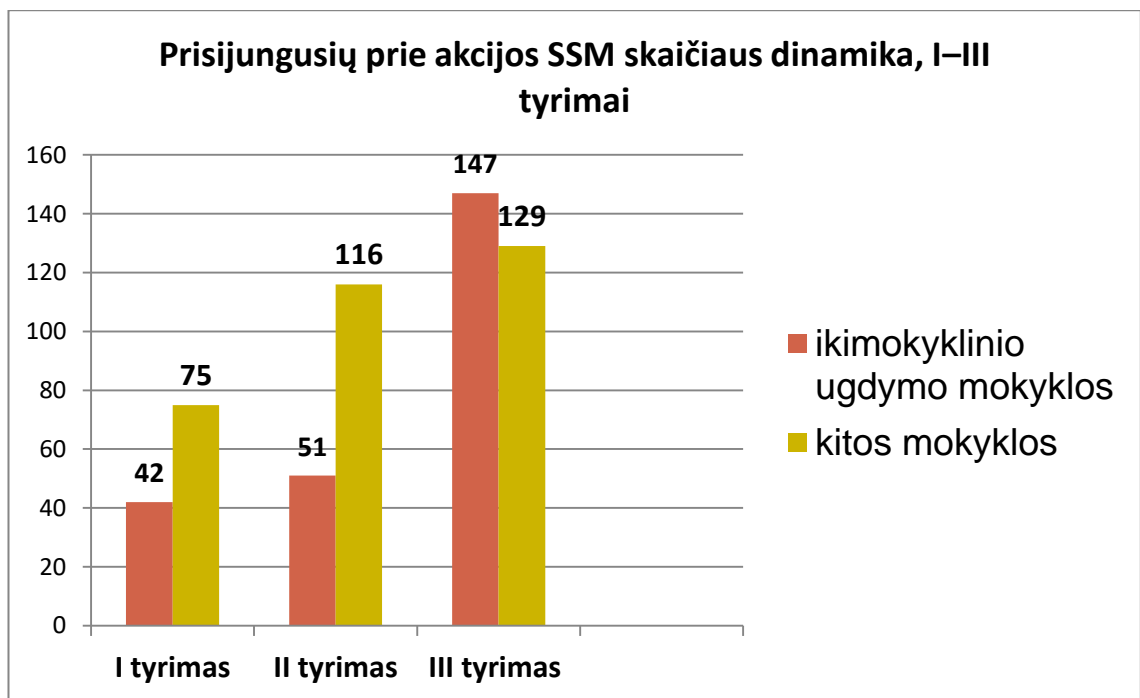
Mokyklų interneto svetainių peržiūra buvo atlikta 3 kartus. I tyrimas – 2014 m. vasario mėn. tinklui priklausė 353 mokyklos, II tyrimas – 2014 m. gegužės mėn., kai NSSMT priklausė 360 mokyklų. 9 mokyklų interneto svetainėse, arba 2,5 proc. visų mokyklų svetainių (360), nepavyko rasti informacijos apie mokykloje vykdomas sveikatinimo veiklas arba ji buvo sunkiai randama. Interneto svetainių tuo metu neturėjo 13 mokyklų, t. y. 3,6 proc. visų SSM. Todėl tyrimo metu buvo ištirta 347 mokyklų interneto svetainės.

III tyrimas – 2018 m. rugpjūčio–rugsėjo mėn. Po reorganizacijos ir sujungimo savo, kaip savarankiškų, svetainių neteko 15 mokyklų, dar 10 mokyklų interneto svetainių nepavyko rasti ar atidaryti – tai sudaro 5,5 proc. visų NSSMT priklausančių mokyklų (445), todėl III tyrimo metu buvo ištirta 420 mokyklų interneto svetainių.

Pirmosios peržiūros duomenimis, prie akcijos „Būkim žinomi, būkim matomi 2013“ visiškai ar iš dalies prisijungė 117 mokyklų iš 347 interneto svetainės turėjusių NSSMT mokyklų, iš jų 42 ikimokyklinio ugdymo mokyklos ir 75 kitų tipų mokyklos (bendrojo ugdymo, sanatorinės mokyklos, profesinio rengimo centrai). Visos jos interneto svetainėse buvo įsidėjusios proginį logotipą „Sveika mokykla – 20 metų“.

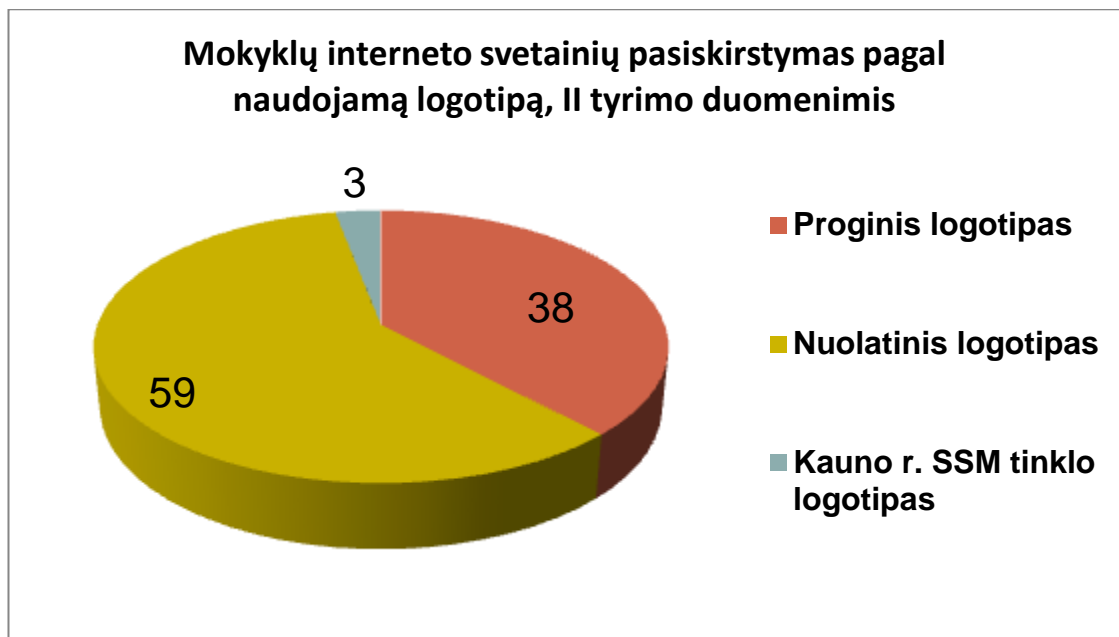
2014 m. palapsniui didėjo prie akcijos prisijungusių mokyklų skaičius. II tyrimo metu jų buvo 167, t. y. 48,0 proc. iš svetainės turėjusių mokyklų, jos turėjo vienokią ar kitokią SSM logotipą, o akcijoje nedalyvavo 180 mokyklų, t. y. daugiau nei pusė (52,0 proc.) ištirtųjų, iš jų 51 ikimokyklinio ugdymo mokykla ir 116 kitų tipų mokyklų.

2018 m. logotipus savo interneto svetainėse turi jau 231 mokykla, t. y. 55,0 proc. svetainės turinčių NSSMT mokyklų, dar 52 arba (apie 12 proc.) mokyklų skelbia informaciją susijusią su sveikata, sveikatos stiprinimu, interneto skyreliuose, kurių pavadinimai skamba taip: „Sveika gyvensena“, „Sveikatinimas“, „Sveika mokykla“, „Sveikatos ugdymas“, „Sveikatos stiprinimas“, „Tėvams“, „Sveikata“ ir kt. Taigi, 2018 m. tyrimo duomenimis, prie akcijos visa apimtimi ar iš dalies prisijungė jau 286 mokyklos, iš jų 147 ikimokyklinio ugdymo mokyklos ir 129 kitų tipų mokyklos. Visa apimtimi ar iš dalies prie akcijos prisijungusių mokyklų skaičiaus dinamika pavaizduota 1 pav.



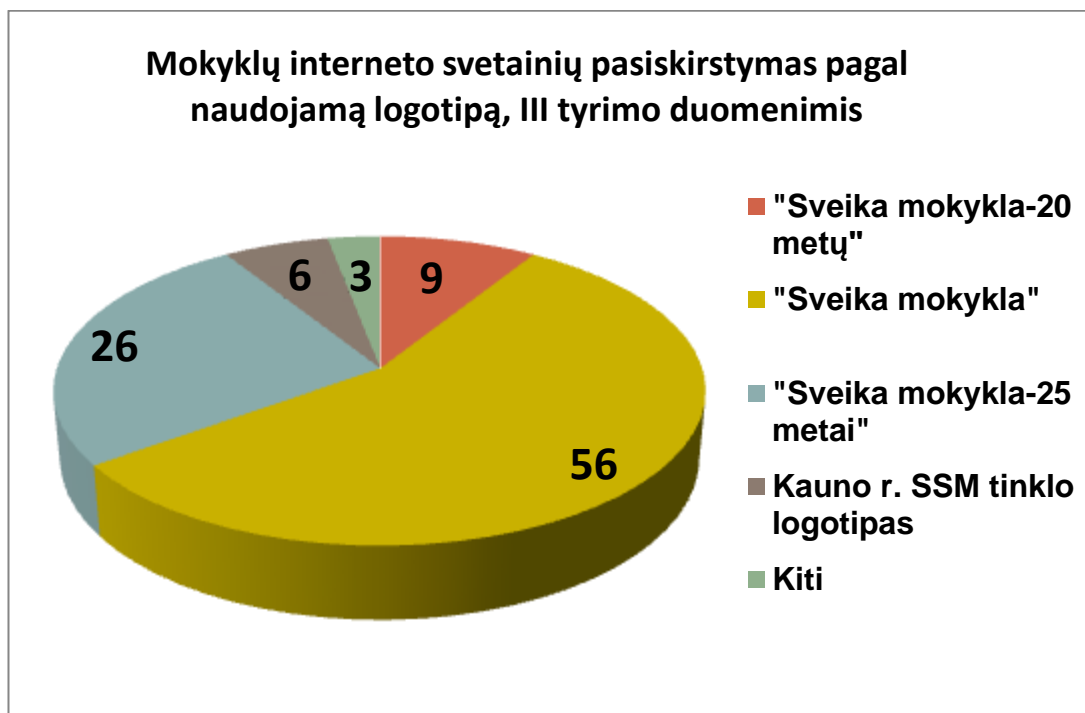
1 pav. Akcijoje dalyvavusių SSM pasiskirstymas pagal metus ir mokyklų tipą.

Nuo 2014 m. į akcijos siūlymą interneto svetainės pirmajame puslapyje įdėti nuolatinį logotipą „Sveika mokykla“ sureagavo tik dalis prie akcijos 2013 m. prisijungusių mokyklų. Todėl mokyklų interneto svetainėse atsirado logotipų įvairovė. 2014 m. gegužės mėn. iš 167 mokyklų 63 (38,0 proc.) turėjo įsidėjusios proginį logotipą, 99 (59,0 proc.) – naują nuolatinį logotipą. 5 mokyklos (3,0 proc.) turėjo savo (Kauno r. SSM tinklo) logotipą, kuris vedė į skyrelį su sveikatos informacija, taip pat ir apie NSSMT veiklas, buvo nuoroda į Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro interneto svetainę (www.smlpc.lt).



2 pav. II tyrimo duomenimis, prie akcijos prisijungusių mokyklų pasiskirstymas pagal interneto svetainėse naudojamą SSM logotipą „Sveika mokykla“ procentais.

2018 m. buvo pasiūlytas trečias logotipas „Sveika mokykla – 25 metai“, todėl III peržiūrėjimo metu nustatytas jau kitoks naudojimų logotipų pasiskirstymas, nes, be šių, dar buvo naudojami ir kiti su atskirais renginiais susiję logotipai, net Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro logotipas.

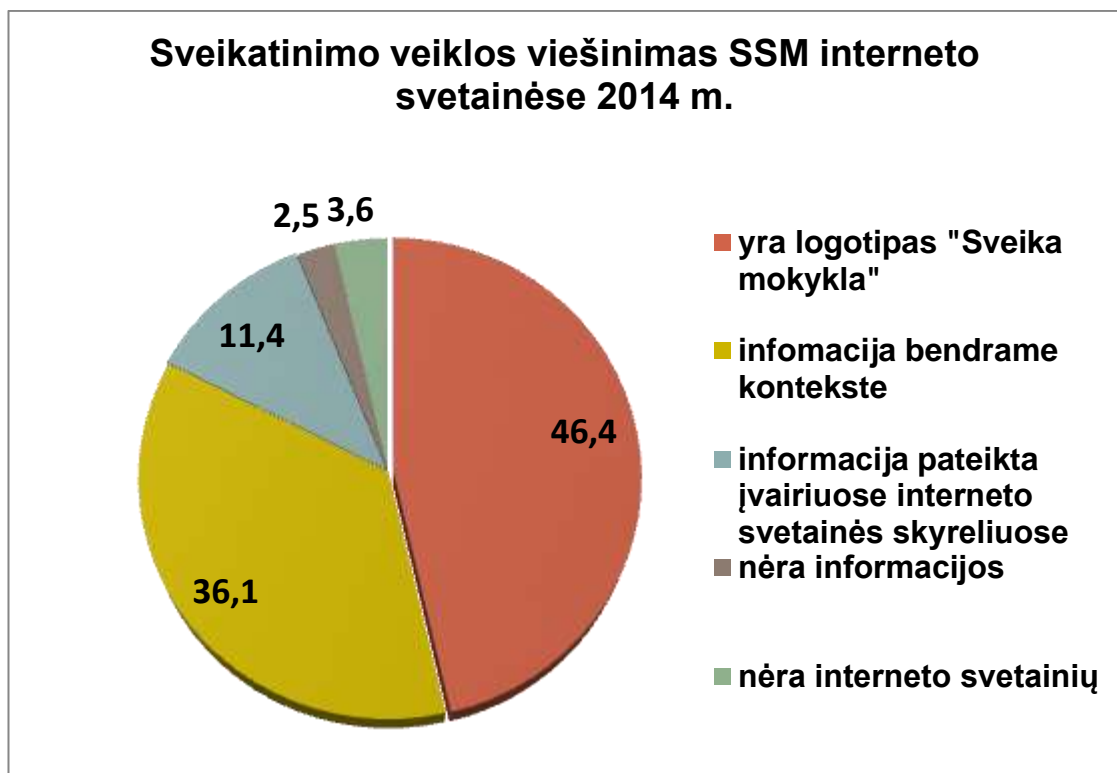


3 pav. 2018 m. prie akcijos prisijungusių mokyklų pasiskirstymas pagal interneto svetainėse naudojamus logotipus „Sveika mokykla“ procentais.

Kalbant apie bendrą situaciją NSSMT narių interneto svetainėse, matyti, kad nuolatinį logotipą naudoja vis daugiau mokyklų. Pvz., 2014 m. iš visų tirtų 347 mokyklų tik 99 mokyklos (28,5 proc.) naudojo nuolatinį logotipą. O 2018 m. iš tirtų 420 mokyklų – 130 mokyklų, t. y. daugiau nei pusė (56,0 proc.) mokyklų naudojo nuolatinį logotipą. Deja, 21 mokykla pamiršta atsinaujinti vis dar naudoja proginį logotipą „Sveika mokykla – 20 metų“. Atsirado ir keistų situacijų, kai mokyklos naudojo logotipą II tyrimo metu ir jo iki 2018 m. atsisakė. Taip dėl neaiškių priežasčių pasielgė 19 mokyklų (4,5 proc.).

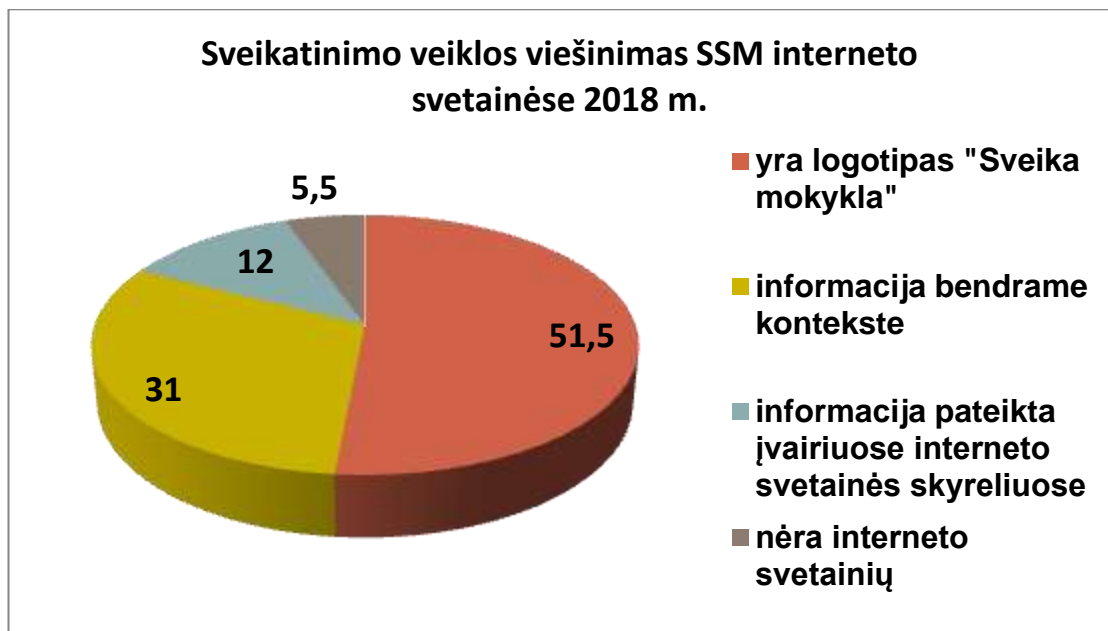
II tyrimo metu net 130 (36,1 proc.) mokyklų informaciją apie mokykloje vykdomas sveikatinimo veiklas pateikė bendrame kontekste, t. y. tarp įvairių kitų mokykloje vykdomų priemonių, galerijose, prie renginių, naujienų ir pan. 2018 m. taip sutvarkytų interneto svetainių buvo jau 140 (33,33 proc.).

Apibendrinti II tyrimo rezultatai pavaizduoti 4 pav.



4 pav. Visų NSSMT narių sveikatinimo veiklos viešinimo interneto svetainėse būdų pasiskirstymas procentais 2014 m.

Apibendrintus III tyrimo metu surinktus duomenis, t. y. sveikatinimo veiklos viešinimo SSM interneto svetainėse įvairovę procentais nuo visų NSSMT narių skaičiaus (445), atspindi 5 pav.



5 pav. Visų NSSMT narių sveikatinimo veiklos viešinimo interneto svetainėse būdų pasiskirstymas procentais 2018 m.

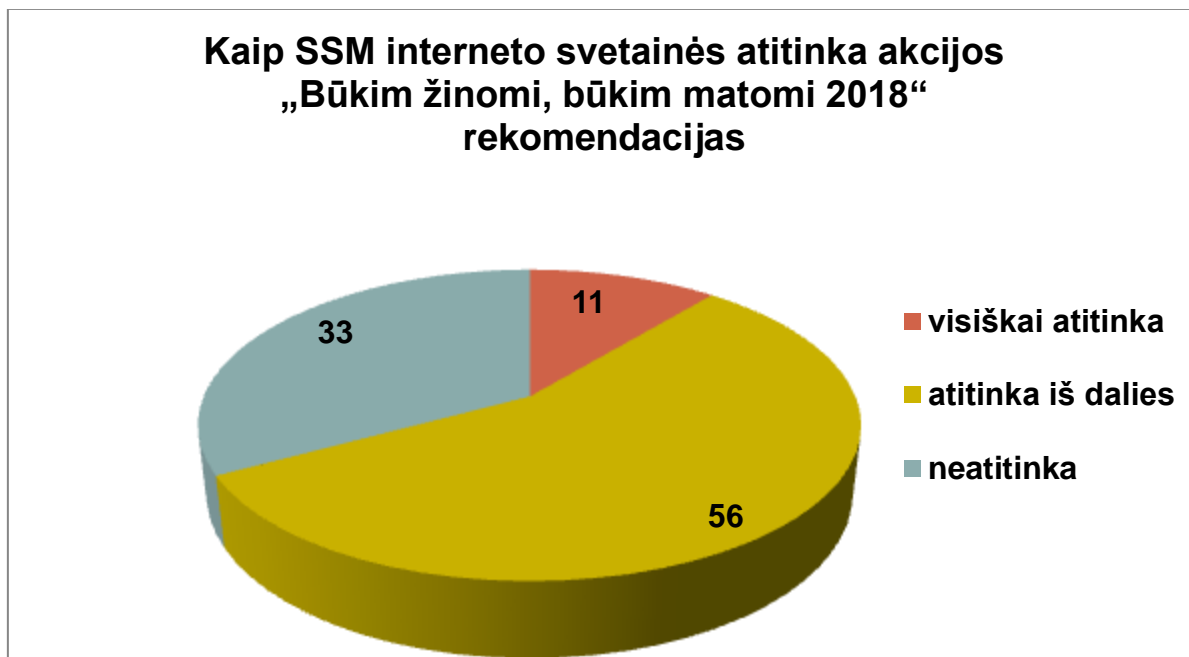
Dar vienas tyrimo aspektas susijęs su logotipo aktyvavimu. Akcijos apraše buvo siūloma kad jį paspaudus būtų prieinama informacija, susijusi su SSM vykdoma veikla: šiame interneto svetainės skyrelyje turėtų būti nuoroda į Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro interneto svetainę (www.smlpc.lt). Taip sakant, kad ši informacija būtų lengvai randama ir vienoje vietoje, per vieną prieigą.

2014 m. taip sutvarkytų mokyklų svetainių buvo 34, o tai sudarė 9,4 proc. visų NSSMT narių ir 20,4 proc. akcijoje dalyvavusių mokyklų. Tiesiogiai susietų tik su Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro interneto svetaine mokyklų interneto svetainių buvo 82. Tai sudarė 49,1 proc. visų prie akcijos prisijungusių mokyklų. Visa kita informacija apie mokyklos vykdomas bendruomenės sveikatinimo veiklas liko bendrame kontekste, išbarstyta kituose skyreliuose ir t. t.

2018 m. metais šis skaičius keitėsi iki 166, iš jų 45 logotipai susieti su visa informacija apie veiklas. Tai sudaro apie 40 proc. akcijos dalyvių. 111 (26,5 proc.) tyrime dalyvavusių mokyklų interneto svetainių logotipas buvo aktyvuotas, bet susietas tik su SMLPC interneto svetaine.

Dalis mokyklų matomose interneto svetainių vietose yra įsidėjusios logotipą „Sveika mokykla“, bet jis neaktyvuotas, informacija apie mokykloje vykdomas bendruomenės sveikatinimo veiklas yra išbarstyta tarp visų kitų mokykloje vykdomų veiklų. Taigi, akcijos tikslas – viešinti mokyklos vykdomas veiklas, planus, ataskaitas ir kt. – nepasiektas. Tokių mokyklų svetainių 2014 m. buvo 51, tai sudaro 30,5 proc. visų akcijoje dalyvavusių mokyklų.

Taigi, III peržiūrėjimo metu iš 420 peržiūrėtų interneto svetainių, atitiko teisės aktų nuostatas ir akcijos „Būkim žinomi, būkim matomi“ rekomendacijas 45 mokyklų, iš dalies atitiko 235 mokyklų ir neatitiko 140 mokyklų interneto svetainės.



6 pav. SSM interneto svetainių atitikties teisės aktų nuostatomis ir akcijos „Būkim žinomi, būkim matomi 2018“ rekomendacijoms pasiskirstymas procentais.

Po II tyrimo rezultatų apibendrinimo, buvo paminėta 21 mokykla, geriausiai įvykdžiusi teisės aktų nuostatas ir akcijos „Būkim žinomi, būkim matomi 2014“ rekomendacijas, 10 geriausių gavo Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro direktoriaus padėkas.

III tyrimo metu nustatytos 45 gerai arba labai gerai sutvarkytos interneto svetainės.

Prasčiausiai save, kaip SSM, pristato net 38 Vilniaus miesto mokyklos, 12 tokių mokyklų yra Telšiuose, 11 Kaune, 8 Mažeikiuose, informacijos yra nedaug ir ji pastebima tik tokiuose interneto svetainės skyreliuose, kaip „Galerija“, „Renginiai“ ar „Facebook“e“.

IŠVADOS IR PASIŪLYMAI DĖL SVEIKATĄ STIPRINANČIŲ MOKYKLŲ SVEIKATINIMO VEIKLOS VIEŠINIMO INTERNETO SVETAINĖSE TOBULINIMO

Išvados

1 išvada. Apibendrinant analizės rezultatus paminėtina, kad per laikotarpį nuo II tyrimo (2014 m.) tarp NSSMT narių žymiai išaugo mokyklų, viešinančių SSM idėjas mokyklos ir vietos bendruomenėse, skaičius: nuo 167 iki 286 mokyklų. Tačiau tai sudaro tik 64 proc. visų 2018 m. NSSMT sąraše esančių mokyklų. Tenka konstatuoti, kad nepakankamai viešinančių savo vykdomas sveikatinimo veiklas mokyklų yra per daug ir tai skatina inicijuoti kitas panašias priemones.

2 išvada. Pažymėtina, kad Lietuvos SSM padarė didžiulę pažangą siekdamas savo interneto svetainėse pateikti informaciją apie sveikatinimo veiklas pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus ir akcijos „Būkim žinomi, būkim matomi“ rekomendacijas, tačiau tik 45 mokyklos sudarė geras sąlygas visuomenei rasti viešą informaciją apie mokyklos vykdomas sveikatinimo veiklas.

3 išvada. Apibendrinant III tyrimo metu dažniausiai nustatytas mokyklų interneto svetainių neatitiktis akcijos rekomendacijoms, išskirtinos tokios neatitiktį grupės:

1. Neaktyvuoti logotipai – 75 iš 231, arba 32,5 proc., visų logotipų, kurie yra SSM interneto svetainėse.
2. Logotipai susieti tik su Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro svetaine – 111, arba 25,5 proc., akcijos dalyvių.
3. Proginį logotipą „Sveika mokykla – 20“ iki šiol naudoja 21 mokykla, t. y. 5,0 proc. akcijos dalyvių.
4. Iki šiol 140 mokyklų nekreipia dėmesio į sveikatinimo veiklų viešinimo svarbą, jų interneto svetainėse sunku rasti informaciją – tai sudaro per 33,0 proc. tyrime dalyvavusių mokyklų.

Pasiūlymai

Siūloma imtis šių veiksmų siekiant užtikrinti NSSMT narių sveikatinimo veiklos viešinimo interneto svetainėse tobulinimą.

1. Pasiūlymai mokyklų bendruomenėms – NSSMT narėms.

- Vadovaujantis Nacionalinio sveikatą stiprinančių mokyklų tinklo nuostatų, patvirtintų Mokyklų pripažinimo sveikatą stiprinančiomis mokyklomis komisijos 2016 m. lapkričio 22 d. posėdžio protokolu Nr. KP-13, 13.2.2 punktu, priminti mokykloms pareigas tapus NSSMT narėmis – savo interneto svetainės matomoje vietoje įsidėti nuolatinį NSSMT logotipą „Sveika mokykla“, kaip mokyklos statusą simbolizuojantį ženklą.
- Tokius logotipus kaip „Sveika mokykla – 20“, „Sveika mokykla – 25“ naudoti tik tos progos metais, o kitais metais įsidėti nuolatinį logotipą.
- Tokie logotipai kai Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro logotipas ar atskirų renginių logotipai negali atstoti logotipo, žyminčio mokyklos statusą – „Sveika mokykla“.
- Logotipą „Sveika mokykla“ aktyvuoti – kad jis vestų į skyrelius, kuriuose, pagal teisės aktus ir akcijos rekomendacijas, skelbiama informacija, susijusi su SSM vykdoma veikla: programa, metiniai veiklos planai, veiklos ataskaitos, įsivertinimo rezultatai, gerosios patirties aprašai, įvairi informacija mokyklos bendruomenei, visuomenės sveikatos priežiūros

specialistų informacija, sveikatos patarimai. Taip pat šiame mokyklos interneto svetainės skyrelyje galėtų būti teikiama visa su mokyklos sveikatinimo veikla susijusi informacija mokyklos bendruomenei (mokiniais, tėvams, mokytojams ir kitiems mokykloje dirbantiems specialistams).

- Siekti, kad mokyklos interneto svetainėje teikiama informacija būtų aktuali, suprantama, lengvai prieinama mokyklos ir vietos bendruomenėms.

2. Pasiūlymai NSSMT koordinatoriams:

- Supažindinti NSSMT nares su akcijos rezultatais ir išvadomis.
- Dalis patikrintų mokyklų padarė didelę sveikatinimo veiklos viešinimo pažangą ir jų interneto svetainės atitiko teisės aktų ir akcijos rekomendacijas. Šie pasikeitimai sietini su atlikta didele akcijos viešinimo veikla (pranešimas Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro interneto svetainėje, NSSMT nariai kasmet gauna priminimus elektroniniais laiškais, apie akciją kalbama konferencijose, seminaruose ir kt.). Todėl būtina ir toliau tęsti šią veiklą ir taip skatinti SSM suvienodinti interneto svetainėse naudojamą logotipą „Sveika mokykla“ bei pagerinti informacijos prieinamumą.

- Įvairiais būdais (per mokymus, seminarus, pranešimus konferencijose, įteisinti dokumentuose ir t. t.) siekti, kad kuo daugiau SSM sektų akcijos dalyvių pavyzdžiu. Apie tai priminti mokykloms, atnaujinančioms programas, naujoms tinklo narėms (nusiųsti joms elektroniniu paštu logotipą „Sveika mokykla“, akcijos rekomendacijas) bei paskatinti, kad interneto svetainėse pateikiama informacija būtų aktuali, lengvai prieinama, suprantama mokyklų ir vietos bendruomenėms.

- Kreiptis į mokyklas ir Vilniaus, Kauno miestų ir Telšių bei Mažeikių rajonų savivaldybių visuomenės sveikatos biurus dėl bendrų priemonių, skatinančių mokyklas viešinti sveikatinimo veiklas savo bendruomenėms, organizavimo.

- Mokyklų bendruomenėms, geriausiai įgyvendinusioms teisės aktų nuostatas ir akcijos rekomendacijas, įteikti Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro direktoriaus padėkas.

LITERATŪROS SĄRAŠAS

1. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas, 1996.
2. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2003 m. balandžio 18 d. nutarimu Nr. 480 patvirtintas Bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms aprašas.
3. Mokyklų pripažinimo sveikatą stiprinančiomis mokyklomis tvarkos aprašas, 2007, <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.303088>.
4. Jociūtė A., Sabaliauskienė D. Sveikatą stiprinančių mokyklų veiklos vertinimo rodikliai ir jų taikymas, Vilnius, 2007.
5. Jociūtė A., Sabaliauskienė D., Žeromskienė D. Sveikatą stiprinančių mokyklų veiklos vertinimo rodikliai ir jų taikymas ikimokyklinio ugdymo mokyklose, Vilnius, 2017, http://www.smlpc.lt/media/file/Skyriu_info/Vaiku_sveikata/SSM/Publikacijos_leidiniai/SSM_%20veiklos_vertinimo_rodikliai.pdf.
6. Ketvirtosios Europos sveikatą stiprinančių mokyklų konferencijos, įvykusios 2013 m. spalio 7–9 d. Odensėje (Danijoje) teiginiai, http://www.smlpc.lt/media/file/Skyriu_info/Vaiku_sveikata/SSM/4oji%20konferencija/Odenses_teiginiai.pdf.
7. Nacionalinio sveikatą stiprinančių mokyklų tinklo nuostatai, 2016, http://smlpc.lt/lt/vaiku_sveikata/sveikata_stiprinanti_mokykla/dokumentai_reglamentuojantys_tinklo_pletra.html.
8. Lietuvos sveikatą stiprinančių mokyklų regioninio (savivaldybės) tinklo pavyzdiniai nuostatai, http://smlpc.lt/lt/vaiku_sveikata/sveikata_stiprinanti_mokykla/dokumentai_reglamentuojantys_tinklo_pletra.html.